



— INFLUENCER MARKETING · CASILLERO DEL DIABLO

FUSIÓN DE TINTAS

Plan de influencer marketing para generar awareness orgánico
alrededor del homenaje de Casillero del Diablo al origen mexicano.

PROYECTO INDEPENDIENTE · COTIZACIÓN POR SEPARADO

EL OBJETIVO

Generar **awareness orgánico y conversación digital** mediante creadores de contenido seleccionados, auténticos y COFEPRIS-compliant — con foco en el homenaje al origen mexicano, desde voces relevantes para el consumidor urbano de México.

Selección

Creadores verificados

25+ años demostrable. Audiencia 70%+ mayor de 18. Afinidad con vino, gastronomía, cultura o lifestyle.

Contenido

Libertad editorial

Sin scripts rígidos. Brief creativo con mensajes clave: botella Talavera, territorios, artesanía y fusión.

Seeding

Kit premium

Producto glorificado, unboxing con botella Talavera, tarjeta del enólogo y caja premium personalizada.

Medición

Reporte de resultados

Alcance, impresiones, engagement rate, compartidos y guardados. Reporte al cierre del periodo.

DEFINICIÓN DE PERFILES Y MÉTRICAS

TIER / PERFIL	SEGUIDORES	ER MÍNIMO	VISTAS/REEL	COLABORACIÓN
Macro	100K–500K	≥ 2.5%	80K–300K	1 Reel + 1 TikTok · brief creativo · libertad al talento
Mid-tier	50K–100K	≥ 3.5%	25K–80K	1 Reel + 2 Stories · CTA en Stories · libertad al talento
Micro influencer	20K–50K	≥ 5.0%	10K–30K	1 Reel + 2 Stories · CTA en Stories · libertad al talento
Nano / embajador	10K–20K	≥ 7.0%	5K–15K	1 Reel + 2 Stories · CTA en Stories · libertad al talento

1

Macro KOL

2

Mid-tier KOLs

5

Micro influencers

5–7

Nano embajadores

13–15 talentos en total. COFEPRIS: 25+ años demostrable · audiencia 70%+ mayor de edad · sin asociación con salud, deporte o éxito · sin vincular vino con conducción, embarazo o bienestar.

KIT DE SEEDING PARA INFLUENCERS



Kit · canasta de presentación



Kit · caja premium Talavera

Cada kit es una experiencia antes de probarlo — diseñado para que el creador quiera mostrarlo y contar su historia.

Botella CDD Dos Tintas

Azul cobalto Talavera — protagonista visual del contenido. Sin empaque genérico.

Tarjeta artesanal · enólogo

Carta firmada por Héctor Urzúa describiendo la Fusión de Tintas. Voz y credibilidad.

Caja premium + brief creativo

Interior forrado en azul cobalto y destellos dorados. Brief con mensajes clave, hashtags y do's/don'ts.

PROPUESTA DE CONTENIDO PARA AWARENESS

Reels · Instagram

Principal formato

30–60 seg. Audio original o trending. Edición dinámica. Ángulo visual + emocional. 40+ reels totales.

Stories · Instagram

Amplificación

3 stories por creador. Links con CTA. Hooks dinámicos. Proceso y behind the scenes. 40+ stories totales.

TikTok

Alcance masivo

15–45 seg. Trends y/o educativos con libertad al creador. Hooks dinámicos. 4+ TikToks totales.

El territorio

52% Valle de Guadalupe + 48% Valle de Maule. Dos lugares, dos uvas, una botella.

La artesanía

Botella pintada a mano. Arte mexicano. El azul cobalto Talavera. Los azulejos.

Momentos

Historias que suceden alrededor de una botella de vino artesanal.

El maridaje

Tacos, carne asada nortea, mole, cochinita — cualquier platillo mexicano.

PRODUCCIÓN Y PUBLICACIÓN JUL–DIC 2026

JUL	Definición y selección de talento. Negociación y contratación.
JUL	Definición y producción del kit para seeding.
AGO	Brief creativo. Briefing a creadores y envío del kit de seeding.
SEP–NOV	Publicaciones y seguimiento. Monitoreo por tier y formato.
DIC	Reporte final. Alcance, impresiones, engagement, compartidos y guardados.

Equipo IM · Break Point

Joaquín Jiménez Labora

Director de Agencia. Estrategia y relación con cliente.

Ejecutivo Sr

Javier Hubbe

Relación con influencers, negociación y seguimiento de publicaciones.

Ejecutiva / Cuentas

Samantha Ureña

Seeding, reportes y monitoreo.



— PROYECTO INDEPENDIENTE

CASILLERO DEL DIABLO FUSIÓN DE TINTAS

Este plan de influencer marketing se cotiza por separado y no está incluido en el fee de Relaciones Públicas ni de Social Media. Contrato mínimo recomendado: Jul–Dic 2026.

breakpoint.mx